

alexfo.com

alexfo.com

**Directrices
de Identidad Corporativa
para ALEXFO.COM**

LAMARCAVERDE ●

FECHA DE EMISIÓN: DICIEMBRE 2009

alexfo.com

Introducción _____

El propósito de esta guía de estilo para el logo e isologo de Alexfo.com no es limitar la creatividad, sino proporcionar orientaciones útiles para que toda persona pueda expresar la marca de manera efectiva, en una amplia gama de aplicaciones y medios de comunicación.

Algunas de estas pautas pueden ser modificadas con el tiempo, y las especificaciones actualizadas se publicarán oportunamente.

El presente Manual de Marca debe ser utilizado en todas las comunicaciones internas y externas relativas a Alexfo.com.

Construyendo Nuestra Identidad

EL ISOLOGO DE ALEXFO.COM CONSISTE EN EL ISOTIPO TIPOGRÁFICO DE LA DIRECCIÓN WEB DE LA MARCA, EN CONJUNTO DE LA IDEA DE UN LENTE FOTOGRÁFICO EN EL INTERIOR DE SU LETRA 'O', REPRESENTANDO LA IDEA DE FOTOGRAFÍA YA DESDE SU PRESENCIA.



Composición de Color

EL COLOR DEL ISOLOGO DE ALEXFO.COM SE BASA EN EL NEGRO, DIFERENCIANDO CON UN VERDE REPRESENTATIVO PARA EL LENTE FOTOGRÁFICO DEL INTERIOR DE LA LETRA 'O'.



VALORES CMYK
C 100 | M 0 | Y 0 | K 0
VALORES RGB
R 0 | G 0 | B 0



VALORES CMYK
C 36 | M 4 | Y 91 | K 0
VALORES RGB
R 147 | G 196 | B 72

Composición de Tipografía

SU TIPOGRAFÍA CORPORATIVA SE COMPONE DE LA TIPOGRAFÍA DENOMINADAS COMO 'OFFICINA SANS ITC TT' PARA EL ISOTIPO EN FORMATO DE MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS. SE RECOMIENDA SU UTILIZACIÓN TIPOGRÁFICA EN TÍTULOS Y REMARQUES PARA COMPLEMENTAR Y POTENCIAR LA IMAGEN DE MARCA.

FAMILIA TIPOGRÁFICA OFFICINA SANS ITC TT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?=) (/&! >< ,.- _ : ; * +

Área de Reserva

ALREDEDOR DEL ISOLOGOTIPO SE DEBE RESPETAR SIEMPRE UN ÁREA DE RESERVA, PARA QUE NO LA INVADAN OTROS ELEMENTOS DEL DISEÑO (SOBRE TODO LOS TEXTOS). POR ESO SE UTILIZÓ UN ÁREA DE RESERVA IGUAL A LA ALTURA DE LA LETRA 'M' DE SU EXTENSION WEB PARA TENER EN CUENTA..



Negativos



Ancho Mínimo

NO SE RECOMIENDA ALCANZAR LÍMITES TAN EXTREMOS, PERO SI LA SITUACIÓN LO EXIGIERA, SE PODRÍA REDUCIR HASTA EL ANCHO INDICADO. SIEMPRE DE FORMA PROPORCIONAL PARA EVITAR DEFORMACIONES. EN EL LOGO E ISOLOGO.



Recomendaciones Finales

- * SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, REPRODUCIR EL ISOLOGO COMPLETO DE LA OBRA CON COLORES PRIMARIOS, SIEMPRE.
- * NO MODIFIQUE LA ESTRUCTURA DEL ISOLOGO DE NINGUNA MANERA.
- * NO REDISEÑE, VUELVA A DIBUJAR, ANIME O ALTERE LAS PROPORCIONES DEL ISOLOGO.
- * NO UTILICE RELIEVES QUE REFLEJEN TRES DIMENSIONES EN EL ISOLOGO.
- * NO AÑADA DE NINGUNA MANERA NUEVOS ELEMENTOS NI ELIMINAR NINGÚN OTRO AL ISOLOGO.
- * NO ALTERE LA RELACIÓN ENTRE EL ISOLOGO Y EL LOGOTIPO DE NINGUNA MANERA.
- * NO AÑADA PALABRAS O NÚMEROS DE VERSIÓN PARA EL LOGOTIPO.
- * NO CAMBIE LA FUENTE NI MODIFIQUE EL TAMAÑO, PROPORCIONES O ESPACIO ENTRE LAS LETRAS.
- * NO RELLENE EL ISOLOGO (NI SU CONTORNO) CON UN PATRÓN.
- * NO UTILICE OTROS ANCLAJES O APODOS EN COMBINACIÓN CON EL LOGOTIPO.
- * NO ESTIRE O FALSEE EL LOGOTIPO.
- * NO 'FANTASMEE' (TRANSPARENCIAS) BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA EL ISOLOGO.
- * NO DESVÍE Y/O INCLINE EL ISOLOGO.
- * NO COLOQUE EL ISOLOGO EN UN PATRÓN DE FONDO CLARO U OSCURO DONDE NO SE PUEDA RECONOCER.
- * NO INTEGRE EL ISOLOGO EN UN CUERPO O CAJA DE TEXTO.
- * NO COLOQUE EL ISOLOGO EN UNA ORIENTACIÓN DE TEXTO VERTICAL.
- * NO ESTABLEZCA NINGUNA TIPOGRAFÍA QUE NO HAYA SIDO DESCRIPTA EN ESTE MANUAL.